|  |  |
| --- | --- |
| CONSULTANT NATIONAL POUR APPUYER L’ÉQUIPE DU PROJET "ROUTES DES KSOUR " DANS LA PRODUCTION D’UN EDUCTOUR ET D’UN GUIDE TOURISTIQUE | |
| **Location :** | Algiers, ALGERIA |
| **Application Deadline :** | 02-Feb-13 |
| **Type of Contract :** | Individual Contract |
| **Post Level :** | National Consultant |
| **Languages Required :** | French - Arabic |
| **Starting Date :** (date when the selected candidate is expected to start) | 24-Feb-2013 |
| **Duration of Initial Contract :** | 40 jours maximum |
| [Refer a Friend](http://jobs.undp.org/cj_refer.cfm?cur_job_id=35050) [Apply Now](https://jobs.undp.org/cj_apply.cfm?cur_job_id=35050) | |
| Background | |
| Le projet« Les routes des ksour : Appui au développement local » reprend les anciennes routes des caravanes commerciales du Sahara, propose la promotion d’un tourisme culturel durable, dans les régions du sud algérien, en tant qu’alternative économique pour la région, à même de lutter efficacement contre la situation de précarité des populations locales et de sauvegarder le patrimoine culturel et naturel local.  Pour ce qui des objectifs du projet il est attendu de :   1. Renforcer les capacités des acteurs locaux et l’économie des régions du sud; 2. Créer des emplois productifs durables pour les communautés locales ; 3. Sauvegarder, réhabiliter et revitaliser le patrimoine culturel matériel et immatériel et   améliorer les conditions de sauvegarde du patrimoine naturel oasien;   1. Développer des coopérations avec les partenaires au développement, actifs en Algérie, au niveau régional, national et international.   Le projet met en œuvre, tout au long des différentes étapes d’implantation des actions :   1. de renforcement des conditions d’activité touristique ; 2. de réhabilitation de constructions ksouriennes et leur aménagement en hébergement touristique ; 3. de préservation de l’environnement ainsi que la sauvegarde du patrimoine matériel et immatériel en constituent les actions essentielles.   Il est prévu, au titre de ce projet qui s’étend sur quatre wilaya que sont Bechar, Adrar, Ghardaïa et Ouargla, pour ce qui est de l’objectif de cette consultation, de répondre aux objectifs 1 et 4 que sont :   |  | | --- | | * "Renforcer les capacités des acteurs locaux et de l'économie des régions" * "Renforcer la coopération internationale, sous régionale et nationale" | | |
| Duties and Responsibilities | |
| Les attentes sont les suivantes :  Attendu spécifique n°1.   * Réalisation d'un Eductour pour les Tour-operators autour du circuit touristique "les routes des ksour".   Attendu spécifique n°2.   * Réalisation d'un guide touristique autour du projet "les routes des ksour". Ainsi, pour réaliser cet objectif, il se doit d’être procédé à :  1. **La production d’un eductour**   Il s'agit d'un voyage organisé en direction des professionnels du tourisme, agents de voyages ou tour-operators à venir découvrir sur quelques jours, gratuitement ou à peu de frais, les circuits ou produits afin de mieux les proposer ensuite aux clients.  L’Eductour doit allier la découverte de sites et de prestataires d’activités et la rencontre de professionnels, permettant ainsi aux participants de connaître les attraits identitaires de la destination.  2- **Réalisation d'un guide touristique autour du projet "les routes des ksour"**  L’objectif de la production d’un guide étant de :   * Connaître l'ensemble des destinations de la région et pouvoir ainsi renseigner   précisément les touristes désirant les visiter   * Découvrir les identités d'une destination à travers ses sites touristiques et ses   activités, sous forme de visites et d'exposés   * Aller à la rencontre des professionnels du tourisme local * Échanger avec les autres professionnels tels les agences de voyages, les   journalistes,….  Il faudra au même moment répondre à ces questions   * Existe-t-il des supports qui parlent déjà ce territoire? Lesquels? * Quel type de document faut-il éditer ? En quelles langues ? Ouvert ou non à la publicité, etc.… * Quelle en sera la diffusion ? Nombre d’exemplaires à déterminer en fonction des lieux et des modes de diffusion : dans les hébergements, les restaurants, les commerçants et prestataires de la zone, auprès des offices de tourisme voisins, etc.… * Pour quelle période ce document est-il édité ? la saison estivale, toute l’année, sur deux ans,….   **Méthodologie (organisation de la mission):**   1. **Pour la réalisation de l’eductour, il faura que le consultant répondra  au planning suivant:**  |  | | --- | | Pour cela il se doit de :   * Élaborer un programme détaillé, documentation liée au projet, budget et plan d'actions ; * Associer les professionnels du tourisme (TO, Ministère, experts, offices de tourisme,…) pour information (et réalisation effective de l'Eductour dans un second temps)   Et : Choix du programme et de la date   1. Première communication sur l’eductour, invitation officielle 2. Gestion des inscriptions 3. Briefing des intervenants 4. Accueil des participants 5. Evaluation de l’eductour 6. Remerciements 7. Elaboration d’une fiche pratique (argumentaire de vente du territoire) sur l’Eductour) |  1. **Pour la réalisation du guide touristique,** Il faudra au même moment répondre à ces questions 2. Existe-t-il des supports qui parlent déjà ce territoire? Lesquels? 3. Quel type de document faut-il éditer ? En quelles langues ? Ouvert ou non à la publicité, etc.… 4. Quelle en sera la diffusion ? Nombre d’exemplaires à déterminer en fonction des lieux et des modes de diffusion : dans les hébergements, les restaurants, les commerçants et prestataires de la zone, auprès des offices de tourisme voisins, etc.… 5. Pour quelle période ce document est-il édité ? la saison estivale, toute l’année, sur deux ans,….   **Livrables:**   1. Un éductour sur la région 2. Guide touristique   **Durée de la mission :**  La mission est estimée à **40 jours ouvrés** en Algérie allant du **24 février au 19 avril 2013** et est découpée en 2 phases. Les temps d’intervention se répartissent comme suit en jours calendaires : | |
| Competencies | |
| * Disposer d’une expérience professionnelle d’au moins 15 ans dans le domaine du tourisme, communication; * Avoir une bonne connaissance avérée sur la région du sud algérien et posséder des aptitudes à communiquer et à travailler dans un environnement multiculturel; * Avoir une certaine connaissance éprouvée dans la réalisation de guide touristique ou sur la thématique * Apte à faire des tournées dans le sud pour la production de l’éductour et du guide touristique * Etre en mesure de respecter les délais. | |
| Required Skills and Experience | |
| Education:   * Le consultant national devra être titulaire d’un diplôme en communication, sociologue ou expert en tourisme ayant une expérience depuis 10 ans d’activités dans le champ de la préoccupation exprimée.   Expérience:   * Une expérience professionnelle d’au moins 15 ans * Disposer d’une expérience professionnelle d’au moins 10 ans dans le domaine du tourisme   **Langues:**   * Français et Arabe.   **Procédure d’évaluation des Offres:**  La sélection des candidats se fait selon les procédures de recrutement en vigueur au PNUD et sur base des compétences requises.  Les offres soumises, remplissant les conditions d’éligibilité, seront évaluées sur base d’une grille combinant une évaluation technique et financière de l’offre.  Ci-dessous les critères d’évaluation des offres :  **Technique**  Approche méthodologique : 20 points  Expérience utile dans le secteur évalué : 20 points  Nombre d’années d’expérience: 20 points  Connaissance de la thématique: 10 points  **Financière** 30 points  Les offres ayant obtenu un score minimum de 70% lors de l’évaluation technique, soit 49 points, seront prises en considération pour l’évaluation financière. Le critère pris en compte pour l’évaluation financière sera celui de l’offre la moins disante.  Les propositions seront ensuite classées en fonction de la note totale pondérée.  **Soumission de l’offre:**  Votre offre devra comporter les documents suivants :   * CV du consultant ; * Note explicative sur la compréhension des TdRs et sur l’approche méthodologique suggérée; * Proposition financière (précision des modalités de paiement)   Les offres soumises en réponse à la présente invitation devront porter la mention **« les routes des ksour : appui au développement local intégré »** | |